



WP1.2

KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE A PLÁN



Posilování praxe a upevňování základních kompetencí v ošetrovatelství při katastrofách prostřednictvím Learning HUB (ECoDN-HUB)

2024-1-TR01-KA220-HED-000245267

Projekty spolupráce v oblasti vysokoškolského vzdělávání (KA220-HED)
Prohlášení o vyloučení odpovědnosti Erasmus+

„Podpora Evropské komise na vydání této publikace nepředstavuje schválení jejího obsahu, který odráží pouze názory autorů, a Evropská komise nenes odpovědnost za jakékoli použití informací v ní obsažených.“

<https://www.instagram.com/ecodnhub/>
<https://www.linkedin.com/company/ecodnhub>



OBSAH

- Předmluva
- Úvod
- Cíle a záměry
- Cílové skupiny
- Komunikační nástroje
- Časový harmonogram
- Udržitelnost
- Závěr

Komunikační strategie a plán mají za cíl sledovat pokrok, kvalitu a úspěšnost projektových činností.

PŘEDMLUVA

ECoDN-HUB je mezinárodní partnerský projekt Erasmus+ ve vysokoškolském vzdělávání zaměřený na rozvoj inovativních přístupů ve vzdělávání ošetrovatelství při katastrofách. Tato komunikační strategie a plán byly vypracovány s cílem zdůraznit klíčovou úlohu komunikace při dosahování cílů projektu a strukturovat účinné, konzistentní a transparentní komunikační procesy.

Tento dokument popisuje, jak bude komunikace řízena po celou 24měsíční dobu trvání projektu, nejen mezi partnery, ale také se studenty ošetrovatelství, sestrami, akademickými pracovníky ošetrovatelství a dalšími zúčastněnými stranami. Pro zajištění účinné spolupráce a dosažení cílů byl vypracován „Praktický průvodce účinnou spoluprací (PGEC)“. Kromě toho je komunikace udržována prostřednictvím e-mailu a WhatsApp a příslušné dokumenty jsou sdíleny pomocí Google Drive. Byly rovněž vytvořeny vícejazyčné webové stránky projektu (v turečtině, angličtině, švédštině, češtině a rumunštině) a platformy sociálních médií (Instagram a LinkedIn).

Projektový řídicí výbor (PMC) se schází čtvrtletně, aby zajistil konsenzus o všech procesech, činnostech a otázkách. Nadnárodní projektová setkání (TPM) se konají za účelem posílení spolupráce mezi projektovými partnery, tvorby společných řešení vzniklých otázek, účinného řízení projektu a posílení mezinárodního rozměru prostřednictvím interkulturní komunikace. Součástí této komunikační strategie jsou rovněž hodnocení TPM, průzkumy spokojenosti,



zpětná vazba k výstupům projektu (metodické pokyny, animační videa, scénáře, obsah AR/VR, školicí materiály), akademické publikace a konferenční prezentace.

Komunikační strategie má posílit viditelnost, přístupnost a pokračující využívání výstupů projektu a podporovat povědomí, vlastnictví a spolupráci mezi všemi zúčastněnými stranami. Tato komunikační strategie a plán mají v konečném důsledku vytvořit silné prostředí spolupráce v rámci projektového konsorcia, usnadnit tok informací a zvýšit dopad projektu za účelem dosažení udržitelných výsledků.

Koordinátor projektu

Prof. Dr. Zeynep ÖZER

ÚVOD

Komunikační strategie a plán projektu ECoDN-HUB podporují dosažení cílů projektu prostřednictvím udržitelného, transparentního a strukturovaného komunikačního prostředí po celou dobu projektu. Systematicky popisují, jak budou komunikační procesy probíhat mezi partnery, Národní agenturou a dalšími zúčastněnými stranami. Pro zahájení účinné komunikace byl identifikován e-mailový seznam projektového týmu a kontaktní osoby (tabulky 1 a 2). „Praktický průvodce účinnou spoluprací (PGEC)“ byl vytvořen za účelem usnadnění účinného dosahování cílů prostřednictvím jasných a uplatnitelných strategií. Účty sociálních médií (Instagram a LinkedIn) a webové stránky projektu (<https://ecodn-hub.eu/tr/Home/Website>) byly spuštěny za účelem propagace projektu a sdílení jeho činností.

Projekt koordinuje Turecko s partnery z České republiky, Rumunska a Finska, což usnadňuje sdílení zkušeností mezi zeměmi. Koordinační schůzky, schůzky PMC a TPM (konané online nebo prezenčně v každé partnerské zemi) sledují pokrok projektu. Diseminační činnosti (národní semináře) mají za cíl šířit výstupy projektu ve všech zemích zúčastněných stran. Hodnocení těchto setkání, zpětná vazba ke scénářům a videím AR/VR, akademické články a konferenční prezentace rovněž přispívají ke komunikační strategii.

Tabulka 1. Projektový tým

Instituce	Tým
-----------	-----



Akdeniz University	Manaşer: Prof. Dr. Zeynep Özer / zeynepcanli@akdeniz.edu.tr; Assoc. Prof. Dr. Selma T. Kavrak / selmaturan@akdeniz.edu.tr; Assoc. Prof. Dr. Leyla MUSLU / leylamuslu@akdeniz.edu.tr
	Assoc. Prof. Dr. Hatice Esen Koç / hatice.esen@gmail.com; Dr. Nazife Öztürk / nazifeozturk83@gmail.com; Gülcan Katı / gulcankati@hotmail.com / emi_0779@hotmail.com
Koç University	Prof. Dr. Sevilay Şenol Çelik / sevilaycelik@ku.edu.tr; Prof. Dr. Gülcan Bağcivan / gbagcivan@ku.edu.tr; Hande Nur Arslan / harslan20@ku.edu.tr
	Prof. Dr. Lisbeth Fagerström / lisbeth.fagerstrom@abo.fi; University Lecturer Malin Andtfolk / malin.andtfolk@abo.fi; University Lecturer Monika Koskinen / monika.koskinen@abo.fi
Jihoceska Univerzita V Ceských Budejovicích	Prof. Dr. Valérie Tóthová, PhD / tothova@zsf.jcu.cz; Mgr. Ivana Chloubová, PhD / chloubu@zsf.jcu.cz; Mgr. František Dolák, PhD, MBA / fdolak@zsf.jcu.cz; PhDr. Andrea Hudáčková, PhD / hudaca@zsf.jcu.cz
	Prof. Claudiu Boţoc / claudiu.botoc@e-uvr.ro; Prof. Claudiu BRÂNDĂŞ / claudiu.brandas@e-uvr.ro; Otniel DIDRAGA PhD / otniel.didraga@e-uvr.ro

Tabulka 2. Kontaktní osoby projektu

Kontaktní osoby	Institute
Prof. Dr. Sevilay ŞENOL ÇELİK	Koç University



Assoc. Prof. Dr. Hatice ESEN	Antalya Training and Research Hospital
Prof. Dr. Valérie TÓTHOVÁ	Jihoceska Univerzita V Ceskych Budejovicich
PhD Otniel DIDRAGA	Universitatea De Vest Din Timisoara
Prof. Dr. Lisbeth FAGERSTRÖM	Abo Akademi University

ÚČEL A CÍLE

Komunikační strategie a plán ECoDN-HUB popisují plánování komunikačních činností, které mají být účinně prováděny s projektovými partnery a zúčastněnými stranami po celou dobu trvání projektu. Tyto činnosti jsou klíčové pro zvyšování povědomí mezi zúčastněnými stranami, posilování spolupráce a v konečném důsledku pro dosažení celkových cílů projektu.

Účel: Komunikační strategie a plán ECoDN-HUB mají za cíl uplatňovat účinné komunikační strategie, udržovat silnou spolupráci mezi partnery a zúčastněnými stranami, zajišťovat transparentní a konzistentní komunikaci a podporovat tvorbu vysoce kvalitních výstupů projektu. V tomto ohledu jsou cíle komunikační strategie a plánu ECoDN-HUB následující:

- Posílit spolupráci: Zřídit jasné a účinné komunikační kanály k zajištění sladění mezi všemi zúčastněnými stranami.
- Podpořit zapojení zúčastněných stran: Podporovat aktivní účast cílových skupin (studenti, sestry, akademičtí pracovníci ošetrovatelství) na činnostech a zdrojích projektu.
- Zvyšovat povědomí: Zajistit široké povědomí o vizi, cílech a činnostech projektu.
- Zajistit viditelnost a transparentnost: Transparentně komunikovat pokrok a úspěchy projektu za účelem budování důvěry a zdůraznění jeho přínosů na místní, národní a mezinárodní úrovni.
- Diseminovat výsledky a podporovat udržitelnost: Účinně sdílet a propagovat výstupy projektu, školicí materiály a osvědčené postupy.

CÍLOVÉ SKUPINY



V rámci komunikační strategie a plánu ECoDN-HUB zahrnují cílové skupiny koordinující instituci, projektové partnery, Národní agenturu a relevantní zúčastněné strany (studenty ošetrovatelství, sestry, akademické pracovníky ošetrovatelství a další zúčastněné strany). Tyto skupiny jsou do projektu zapojovány prostřednictvím vhodných komunikačních metod.

V tomto kontextu je účinná komunikace zajištěna vícejazyčnou (turečtina, angličtina, švédština, čeština a rumunština) a vícekanálovou strukturou (e-mail, sociální média, webové stránky, tisk, online a prezenční setkání atd.), což zajišťuje široký dosah k publiku. Koordinující instituce zajišťuje transparentní komunikaci mezi partnery prostřednictvím pravidelných schůzek, sleduje komunikační procesy a usnadňuje včasný a sladěný pokrok přípravou pravidelných zpráv o pokroku a sledováním toku informací. Dále je udržováno sladění cílů mezi členy konsorcia a je dosahováno včasného pokroku ve všech pracovních balíčcích. Činnosti zaměřené na koordinující instituci, partnery, Národní agenturu a zúčastněné strany, jak je uvedeno v tabulce 3, jsou prováděny v souladu s komunikační strategií a plánem ECoDN-HUB.

Tabulka 3. Činnosti komunikační strategie a plánu

Cílové skupiny	Činnosti
Koordinující instituce	E-mail; korespondence WhatsApp; používání povinných log ve všech projektových dokumentech; týdenní schůzky; Google Drive; zahajovací setkání; informační schůzky Národní agentury
Partneři	E-mail; korespondence WhatsApp s partnery; používání povinných log; identifikace kontaktních osob; určení týmu PMC; schůzky a hodnocení PMC a TPM; Google Drive; webové stránky projektu v pěti jazycích (turečtina, angličtina, švédština, čeština, rumunština); průzkumy spokojenosti se školeními a setkáními; sběr zpětné vazby k relevanci scénářů AR/VR; pretestové a posttestové hodnocení k posouzení dosažení cílů školení ve vzdělávání založeném na AR/VR; expertní



	posudky k pokynu a příruče; akademické články a konferenční prezentace
Národní agentura	Účast na informačních schůzkách Národní agentury; informativní e-mail
Zúčastněné strany	Propagace prostřednictvím sociálních médií (Instagram, LinkedIn), zpravodajů a brožur; rozhlasový rozhovor; multiplikační akce; pretestová a posttestová hodnocení související s videi AR/VR prováděná se studenty ošetrovatelství, sestrami a akademickými pracovníky ošetrovatelství

KOMUNIKAČNÍ NÁSTROJE

V rámci komunikační strategie a plánu si projekt ECoDN-HUB klade za cíl oslovit cílové publikum podporou svých činností vizuálními, sluchovými a interaktivními materiály. Komunikační nástroje aktuálně používané v rámci komunikační strategie a plánu projektu jsou uvedeny níže.

Logo projektu

Logo projektu bylo navrženo k propagaci projektu a je určeno k použití v digitálním i fyzickém prostředí.

Týdenní schůzky koordinátora

Koordinující instituce pořádá týdenní schůzky k přípravě činností uvedených v plánu projektu.

E-mail

Koordinující instituce používá e-mailové skupiny ke komunikaci s projektovými partnery a Národní agenturou. Pravidelné e-maily jsou zasílány podle časového harmonogramu projektu, aby bylo zajištěno plynulé sledování činností.

Platforma Google Drive

Sdílená platforma Google Drive se používá pro interní korespondenci a sdílení dokumentů souvisejících s projektem. Všichni partneři jsou vybízeni k zveřejňování aktualizací, včasnému hlášení problémů a přispívání k transparentním rozhodovacím procesům.



Webové stránky projektu

Byly vytvořeny vícejazyčné webové stránky projektu v pěti jazycích: turečtina, angličtina, švédština, čeština a rumunština. Webové stránky slouží jako centrální uzel pro všechny informace související s projektem. Zahrnují podrobnosti o projektu, novinky, zdroje a výstupy. Webové stránky jsou pravidelně aktualizovány a propojeny s institucionálními weby partnerů a zúčastněných stran za účelem zvýšení přístupnosti. Návštěvnost webu (např. počet návštěvníků, zobrazení stránek) je periodicky sledována a zaznamenávána za účelem měření dosahu.

Sociální média

Oficiální účty sociálních médií (Instagram a LinkedIn) se po celou dobu projektu používají ke sdílení aktualizací, oznámení a poutavého obsahu. Platformy sociálních médií pomáhají rozšiřovat dosah a podporovat interaktivní zapojení, čímž posilují viditelnost projektu mezi sestrami a zúčastněnými stranami. Vývoj na sociálních médiích je hlášen čtvrtletně.

Animační video

Digitální animační video se používá k předání obsahu a dopadu projektu prostřednictvím jasných, poutavých a konkrétních vizuálních příkladů.

E-zpravodaj

Digitální zpravodaj je vydáván čtvrtletně k oznámení činností a vývoje projektu. Tyto zpravodaje jsou distribuovány e-mailem partnerům a zúčastněným stranám a jsou rovněž zveřejňovány na webových stránkách projektu za účelem širšího dosahu.

Tiskové zprávy a vztahy s médii

Tiskové zprávy jsou připravovány a distribuovány médiím před klíčovými setkáními a akcemi. Tiskové sady k zahajovacímu setkání projektu, TPM a hlavním akcím jsou připravovány v turečtině a angličtině, aby byla zajištěna viditelnost v novinách, časopisech a online zpravodajských platformách.

Multiplikační akce a semináře

Multiplikační akce (národní semináře) se konají v každé partnerské zemi za účelem diseminace výstupů projektu místním zúčastněným stranám. Tyto akce rovněž slouží k přenosu



vytvořených znalostí a dovedností k praktikům v terénu. Prostřednictvím těchto akcí jsou studenti ošetrovatelství, sestry a akademičtí pracovníci ošetrovatelství přímo zapojeni do projektu a seznamováni s novými nástroji AR/VR prostřednictvím praktických sezení.

Konference a akademické publikace

Pro zajištění akademické viditelnosti jsou předneseny dvě prezentace na národních a mezinárodních konferencích. Výsledky projektu jsou rovněž předkládány recenzovaným časopisům jako akademické články ke sdílení s vědeckou komunitou. To umožňuje diseminaci zjištění a inovací projektu širokému akademickému a odbornému publiku, včetně tisíců studentů ošetrovatelství, sester a vzdělavatelů sester.

Brožury a vizuální materiály

Byly navrženy a vyrobeny brožury a plakáty, které předávají klíčová poselství a výsledky projektu. Všechny tištěné materiály jsou připraveny v turečtině i angličtině a obsahují logo projektu a vizuální identitu. Tyto materiály jsou distribuovány během akcí a v partnerských institucích a jsou rovněž sdíleny digitálně (jako PDF nebo vizuální obsah na sociálních médiích). To zajišťuje konzistentní poselství a vizuální identitu ve všech kanálech.

Schůzky PMC

Online schůzky PMC (projektový řídicí výbor) se konají čtvrtletně mezi členy konsorcia za účelem vyjasnění obecných pravidel projektu, hodnocení pokroku a přijímání strategických rozhodnutí. Složení týmu PMC je uvedeno v tabulce 4.

Tabulka 4. Tým projektového řídicího výboru (PMC)

Instituce	Členové PMC
Akdeniz University Nursing Faculty	Prof. Dr. Zeynep ÖZER; Assoc. Prof. Dr Selma T KAVRADIM; Assoc. Prof. Dr Leyla MUSLU
Koç University	Prof. Dr. Sevilay ŞENOL ÇELİK; Hande Nur ARSLAN
Antalya Training and Research Hospital	Assoc. Prof. Dr. Hatice ESEN; Dr Nazife ÖZTÜRK



Jihoceska Univerzita V Ceskych Budejovicich	Prof. Dr. Valérie TÓTHOVÁ; Ph.D Mgr. František DOLÁK
Universitatea De Vest Din Timisoara	Prof. Dr. Claudiu BOȚOC; PhD Otniel DIDRAGA
Abo Akademi University	Prof. Dr. Lisbeth FAGERSTRÖM; University Lecturer Malin ANDTFOLK

Nadnárodní projektová setkání

Tato setkání umožňují sdílení informací mezi partnery, vyjasnění obecných pravidel projektu, hodnocení projektových činností a posílení prezenční komunikace mezi členy konsorcia.

Diseminace informací zúčastněným stranám

Informace jsou poskytovány ve dvou jazycích (angličtina a příslušný místní jazyk), čímž je zajištěno, že klíčová poselství projektu dosáhnou co nejširšího publika.

Průzkumy, zpětná vazba a expertní stanoviska

Od projektového týmu je shromažďována zpětná vazba k relevanci a vhodnosti scénářů AR/VR. Pretestová a posttestová hodnocení se provádějí k posouzení dosažení výukových cílů ve školení založeném na AR/VR. Kromě toho jsou získávána expertní stanoviska k projektovému pokynu a příručce. V rámci diseminačních činností se pretestová a posttestová hodnocení související s videi AR/VR provádějí se studenty ošetrovatelství, sestrami a akademickými pracovníky ošetrovatelství.

ČASOVÝ HARMONOGRAM

V rámci komunikační strategie a plánu projektu byl vypracován časový harmonogram, aby komunikační činnosti probíhaly organizovaně a včas. Tento rozvrh má posílit účinnost komunikačního procesu jasným vymezením, kdy, kým a prostřednictvím kterých nástrojů budou komunikační činnosti s koordinující institucí, projektovými partnery a dalšími zúčastněnými stranami po celou dobu projektu prováděny. Časový harmonogram dále přispívá k udržování pravidelného a konzistentního toku informací mezi zúčastněnými stranami projektu, a tím usnadňuje plánovanou a sledovatelnou implementaci komunikační strategie.



Níže jsou hlavní komunikační činnosti, které mají být během projektu provedeny, uvedeny po fázích v časovém harmonogramu.

Fáze 1: Zahájení

- Uskutečnění prvního TPM a zahajovacího setkání online; umožnění členům konsorcia se setkat a přezkoumat plán projektu
- Návrh loga projektu a stanovení vizuální identity
- Spuštění webových stránek projektu a oficiálních účtů sociálních médií
- Zveřejnění první tiskové zprávy projektu a její sdílení s místními médii

Fáze 2: Rozvoj

- Zahájení tvorby školicího obsahu AR/VR a dokumentů pokynů; projektový tým hodnotí pokrok prostřednictvím pravidelných (např. čtvrtletních) online schůzek
- Příprava a zveřejnění prvního čtvrtletního e-zpravodaje ke sdílení vývoje projektu se zúčastněnými stranami
- Realizace krátkodobé vzdělávací akce (C1) v Rumunsku a její propagace prostřednictvím tisku, sociálních médií a webových stránek projektu
- Uspořádání 2. TPM (Rumunsko) jako prezenčního setkání; hostitelský partner sdílí informace o projektu s místními médii
- Konání 3. TPM (Finsko); jakmile se začnou objevovat výsledky a zjištění projektu, propagační obsah je sdílen prostřednictvím tisku, sociálních médií a webu
- Partneři začínají projekt propagovat prostřednictvím vlastních institucí a sítí (např. zasílání abstraktů na konference, oznámení na místních akcích)

Fáze 3: Diseminace

- Provádění pilotních implementací AR/VR a sdílení výsledků prostřednictvím aktualit a zpravodajů na webových stránkách projektu
- Zahájení první vlny národních multiplikačních akcí v partnerských zemích, prezentace výstupů projektu (scénáře, hodnotící pokyny, školicí materiály atd.)



- Uspořádání 4. TPM (Turecko, hostitelem Koç University v hybridním formátu); provedení průběžného hodnocení pokroku projektu a aktualizace komunikační strategie v případě potřeby
- Zvýšení zapojení publika prostřednictvím příběhů úspěchu a krátkých propagačních videí na sociálních médiích zaměřených na klíčová publika
- Posílení viditelnosti projektu v první polovině druhého roku prostřednictvím národních mediálních zpráv a rozhovorů
- Pořádání národních seminářů a závěrečných multiplikačních akcí ve všech partnerských zemích za účelem oslovení širšího publika
- Sdílení výsledků projektu se zúčastněnými stranami během závěrečného setkání v Antalyi (tisková konference, závěrečná akce s pozvanými hosty atd.)
- Zveřejnění akademického článku v recenzovaném časopise k zajištění akademické diseminace výsledků projektu
- Vydání závěrečného e-zpravodaje projektu
- Zajištění udržitelnosti při ukončení projektu udržováním webu a účtů sociálních médií aktuálními a zachováním přístupu ke všem projektovým materiálům
- Dokumentace výsledků všech komunikačních činností v závěrečné hodnotící zprávě

UDRŽITELNOST

V rámci komunikační strategie a plánu projektu ECoDN-HUB má zajištění udržitelnosti za cíl rozšířit dopad projektu za jeho oficiální dobu trvání. V souladu s tím je plánováno, že webové stránky projektu zůstanou aktivní nejméně pět let po dokončení projektu a všechny školicí materiály budou volně přístupné. To umožní současným i budoucím uživatelům využívat tyto zdroje volně a trvale. Pro posílení dlouhodobého dopadu ECoDN-HUB a vytvoření udržitelné sítě pro učení a sdílení znalostí jsou plánována následující opatření:

- Udržení přístupnosti webových stránek projektu po dobu 5 let po skončení projektu
- Umístění školicích materiálů v open-access úložišti (včetně příručky, pokynů, kurikula, scénářů a videí, brožur, zpravodajů, obsahu sociálních médií a záznamů seminářů)



- Využití multiplikačních činností a pilotních implementací
- Propagace projektu prostřednictvím křížové diseminace s dalšími projekty Erasmus+ v Evropě
- Pokračující zapojení na sociálních médiích
- Pořádání národních seminářů
- Publikování článků a konferenčních prezentací
- Zajištění trvalé dostupnosti výstupů projektu na platformě výsledků Evropské komise a v databázích

ZÁVĚR

Komunikační strategie a plán vypracované pro projekt ECoDN-HUB významně přispívají k holistickému a systematickému řízení procesu projektu. Zajištěním účinného toku informací mezi všemi zúčastněnými stranami a posílením spolupráce plán zvyšuje viditelnost projektu a vytváří udržitelnou komunikační infrastrukturu. Zejména strategické využívání digitálních nástrojů (e-maily, Google Drive, webové stránky, sociální média) spolu se strukturovanými prezenčními a online setkáními umožňuje transparentní, konzistentní a interkulturní komunikační prostředí mezi projektovými partnery.

Díky komunikační strategii a plánu jsou výstupy projektu doručovány cílovému publiku včas, zatímco inovativní školicí materiály založené na AR/VR jsou aktivně testovány a průběžně zlepšovány prostřednictvím mechanismů zpětné vazby. Diseminační nástroje, jako jsou sociální média, e-zpravodaje a národní akce pořádané partnery v jejich zemích, pomáhají zvyšovat povědomí v oblasti vzdělávání ošetrovatelství a podporovat zapojení cílových skupin do projektu. Kromě toho jsou vědecké přínosy projektu diseminovány na národní i mezinárodní úrovni prostřednictvím akademických publikací, seminářů a tiskových činností.

Závěrem, komunikační strategie a plán hrají kritickou úlohu při dosahování cílů projektu podporou důvěry mezi zúčastněnými stranami, zajištěním koordinace napříč pracovními balíčky a zesílením dopadu projektu na místní i mezinárodní úrovni. Tento strukturovaný přístup pokládá základy k tomu, aby projekt ECoDN-HUB vytvořil trvalé výstupy, které udrží jeho dopad i po období implementace.



**Avrupa Birliđi tarafından
finanse edilmektedir**