



WP1.2

STRATEGIA ȘI PLANUL DE COMUNICARE



Îmbunătățirea practicilor și consolidarea competențelor de bază în domeniul asistenței medicale în situații de dezastru prin intermediul platformei Learning HUB (ECoDN-HUB)

Parteneriate de cooperare în domeniul învățământului superior (KA220-HED)
Declarație de declinare a responsabilității Erasmus+

„Sprijinul acordat de Comisia Europeană pentru realizarea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului acesteia, care reflectă exclusiv punctele de vedere ale autorilor, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru nicio utilizare care poate fi făcută a informațiilor conținute în aceasta.”

<https://www.instagram.com/ecodnhub/> <https://www.linkedin.com/company/ecodnhub>



Cuprins

- Cuvânt înainte
- Introducere
- Scopuri și obiective
- Grupuri țintă
- Instrumente de comunicare
- Calendar
- Sustenabilitate
- Concluzie

Strategia și planul de comunicare au ca scop monitorizarea progresului, calității și succesului activităților proiectului.

Cuvânt înainte

ECoDN-HUB este un proiect internațional Erasmus+ de parteneriat în învățământul superior, care vizează dezvoltarea de abordări inovatoare în educația în domeniul asistenței medicale în situații de dezastru. Această strategie și acest plan de comunicare au fost pregătite pentru a sublinia rolul critic al comunicării în atingerea obiectivelor proiectului și pentru a structura procese de comunicare eficace, coerente și transparente.

Documentul descrie modul în care comunicarea va fi gestionată pe durata de 24 de luni a proiectului, nu numai între parteneri, ci și cu studenții și cadrele academice din domeniul asistenței medicale, asistenți medicali și alte părți interesate. Pentru a asigura o colaborare eficientă și atingerea obiectivelor a fost elaborat „Ghidul practic pentru o colaborare eficientă (PGEC)”. În plus, comunicarea se menține prin e-mail și WhatsApp, iar documentele relevante sunt partajate prin Google Drive. Au fost create, de asemenea, un site web multilingv al proiectului (în turcă, engleză, suedeză, cehă și română) și platforme de social media (Instagram și LinkedIn).

Un Comitet de management al proiectului (PMC) se reunește trimestrial pentru a asigura consensul asupra tuturor proceselor, activităților și problemelor. Reuniunile transnaționale de proiect (TPM) se desfășoară pentru a consolida cooperarea dintre parteneri, a dezvolta soluții



comune la problemele întâmpinate, a gestiona eficient proiectul și a întări dimensiunea internațională prin comunicare interculturală. Evaluările TPM, chestionarele de satisfacție, feedbackul privind rezultatele proiectului (ghiduri, videoclipuri de animație, scenarii, conținut AR/VR, materiale de formare), publicațiile academice și prezentările la conferințe fac, de asemenea, parte din această strategie de comunicare.

Strategia de comunicare urmărește să crească vizibilitatea, accesibilitatea și utilizarea continuă a rezultatelor proiectului, promovând conștientizarea, asumarea și colaborarea între toți factorii interesați.

În ultimă instanță, această strategie și acest plan de comunicare urmăresc să instituie un mediu de colaborare solid în cadrul consorțiului, să faciliteze fluxul de informații și să crească impactul proiectului pentru a obține rezultate durabile.

Coordonatorul proiectului

Prof. Dr. Zeynep ÖZER

Introducere

Strategia și planul de comunicare ale proiectului ECoDN-HUB sprijină atingerea obiectivelor printr-un mediu de comunicare durabil, transparent și structurat pe toată durata proiectului. Documentul descrie sistematic modul în care procesele de comunicare vor fi desfășurate între parteneri, Agenția Națională și alți factori interesați. Pentru a iniția o comunicare eficientă au fost identificate o listă de e-mail a echipei de proiect și persoanele de contact (tabelele 1 și 2). „Ghidul practic pentru o colaborare eficientă (PGEC)” a fost creat pentru a facilita atingerea eficientă a obiectivelor prin strategii clare și aplicabile. Au fost lansate conturi de social media (Instagram și LinkedIn) și un site al proiectului (<https://ecodn-hub.eu/tr/Home/Website>) pentru a promova proiectul și a împărtăși activitățile. Proiectul este coordonat de Turcia, cu parteneri din Republica Cehă, România și Finlanda, facilitând schimbul de experiență între țări. Reuniunile de coordonare, reuniunile PMC și TPM (online sau față în față în fiecare țară parteneră) monitorizează progresul. Activitățile de diseminare (seminare naționale) urmăresc să răspândească rezultatele în toate țările părților interesate. Evaluările acestor reuniuni, feedbackul privind scenariile și videoclipurile AR/VR, articolele academice și prezentările la conferințe contribuie, de asemenea, la strategia de comunicare.



Tabelul 1. Echipa de proiect

Instituție	Echipă
Akdeniz University	Manager: Prof. Dr. Zeynep Özer / zeynepcanli@akdeniz.edu.tr; Doç. Dr. Selma T. Kavradım / selmaturan@akdeniz.edu.tr; Doç. Dr. Leyla MUSLU / leylamuslu@akdeniz.edu.tr
Antalya Training and Research Hospital	Doç. Dr. Hatice Esen Koç / hatice.esen@gmail.com; Dr. Nazife Öztürk / nazifeozturk83@gmail.com; Gülcan Katı / gulcankati@hotmail.com / emi_0779@hotmail.com
Koç University	Prof. Dr. Sevilay Şenol Çelik / sevilaycelik@ku.edu.tr; Prof. Dr. Gülcan Bagcivan / gbagcivan@ku.edu.tr; Hande Nur Arslan / harslan20@ku.edu.tr
Åbo Akademi University	Prof. Dr. Lisbeth Fagerström / lisbeth.fagerstrom@abo.fi; University Lecturer Malin Andtfolk / malin.andtfolk@abo.fi; University Lecturer Monika Koskinen / monika.koskinen@abo.fi
Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích	Prof. Dr. Valérie Tóthová, PhD / tothova@zsf.jcu.cz; Mgr. Ivana Chloubová, PhD / chloubu@zsf.jcu.cz; Mgr. František Dolák, PhD, MBA / fdolak@zsf.jcu.cz; PhDr. Andrea Hudáčková, PhD / hudaca@zsf.jcu.cz
Universitatea de Vest din Timișoara	Prof. Claudiu Boțoc / claudiu.botoc@e-uvr.ro; Prof. Claudiu BRÂNDĂȘ / claudiu.brandas@e-uvr.ro; Otniel DIDRAGA, PhD / otniel.didraga@e-uvr.ro

Tabelul 2. Persoane de contact ale proiectului

Persoane de contact	Instituții
Prof. Dr. Sevilay ŞENOL ÇELİK	Koç University
Doç. Dr. Hatice ESEN	Antalya Training and Research Hospital
Prof. Dr. Valérie TÓTHOVÁ	Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích



PhD Otniel DIDRAGA	Universitatea de Vest din Timișoara
Prof. Dr. Lisbeth FAGERSTRÖM	Åbo Akademi University

Scop și obiective

Strategia și planul de comunicare ECoDN-HUB descriu planificarea activităților de comunicare care urmează să fie desfășurate eficace cu partenerii și factorii interesați pe durata proiectului. Aceste activități sunt esențiale pentru creșterea conștientizării, consolidarea colaborării și, în cele din urmă, contribuția la atingerea obiectivelor generale ale proiectului.

Scop: Strategia și planul de comunicare ECoDN-HUB urmăresc să implementeze strategii de comunicare eficace, să mențină o cooperare solidă între parteneri și factorii interesați, să asigure o comunicare transparentă și coerentă și să sprijine dezvoltarea de rezultate de înaltă calitate. În acest sens, obiectivele sunt următoarele:

- Consolidarea colaborării: instituirea de canale de comunicare clare și eficace pentru alinierea tuturor factorilor interesați.
- Încurajarea implicării factorilor interesați: promovarea participării active a grupurilor-țintă (studenți, asistenți medicali, cadre academice în domeniul asistenței medicale) la activitățile și resursele proiectului.
- Creșterea conștientizării: asigurarea unei conștientizări largi a viziunii, obiectivelor și activităților proiectului.
- Asigurarea vizibilității și transparenței: comunicarea transparentă a progresului și realizărilor pentru a construi încredere și a evidenția contribuțiile la nivel local, național și internațional.
- Diseminarea rezultatelor și sprijinirea sustenabilității: partajarea și promovarea eficace a rezultatelor, materialelor de formare și bunelor practici.

Grupuri țintă

În cadrul strategiei și planului de comunicare ECoDN-HUB, grupurile țintă includ instituția coordonatoare, partenerii de proiect, Agenția Națională și părți relevante interesate (studenți în domeniul de asistență medicală, asistenți medicali, cadre academice și alte părți interesate). Aceste grupuri sunt implicate în proiect prin metode de comunicare adecvate. În acest context,



comunicarea eficace se realizează printr-o structură multilingvă (turcă, engleză, suedeză, cehă și română) și pe canale multiple (e-mailuri, social media, site web, presă, reuniuni online și față în față etc.), asigurând o acoperire largă. Instituția coordonatoare asigură o comunicare transparentă între parteneri prin reuniuni regulate, monitorizează procesele de comunicare și facilitează un progres la timp și aliniat prin pregătirea de rapoarte periodice de progres și urmărirea fluxului de informații. În plus, alinierea obiectivelor se menține între membrii consorțiului, iar progresul la timp se realizează în toate pachetele de lucru.

Tabelul 3. Activități ale strategiei și planului de comunicare

Grupuri țintă	Activități
Instituția coordonatoare	E-mailuri; corespondență WhatsApp; utilizarea logo-urilor obligatorii în toate documentele proiectului; reuniuni săptămânale; Google Drive; reuniunea de lansare; reuniuni de informare ale Agenției Naționale
Parteneri	E-mailuri; corespondență WhatsApp cu partenerii; logo-uri obligatorii; identificarea persoanelor de contact; desemnarea echipei PMC; reuniuni și evaluări PMC și TPM; Google Drive; site web în cinci limbi (turcă, engleză, suedeză, cehă, română); chestionarele de satisfacție pentru formări și reuniuni; colectarea feedbackului privind relevanța scenariilor AR/VR; evaluări preliminare și evaluări finale pentru obiectivele formării AR/VR; revizui de experți pentru ghid și manual; articole academice și prezentări la conferințe
Agenția Națională	Participarea la reuniunile de informare ale Agenției Naționale; e-mail informativ
Factori interesați	Promovare prin social media (Instagram, LinkedIn), buletine informative și broșuri; interviu radio; evenimente multiplicitatoare; evaluări preliminare și evaluări finale legate de videoclipurile AR/VR, desfășurate cu studenți în domeniul asistenței medicale, asistenți medicali și cadre academice

Instrumente de comunicare



În cadrul strategiei și planului de comunicare, proiectul ECoDN-HUB urmărește să ajungă la publicul-țintă sprijinindu-și activitățile cu materiale vizuale, auditive și interactive. Instrumentele utilizate în prezent sunt enumerate mai jos.

Logo-ul proiectului: Logo-ul a fost conceput pentru a promova proiectul și este destinat utilizării atât în medii digitale, cât și fizice.

Reuniuni săptămânale ale coordonatorului: Instituția coordonatoare organizează reuniuni săptămânale pentru a pregăti activitățile prevăzute în planul proiectului.

E-mailuri: Instituția coordonatoare utilizează grupuri de e-mail pentru comunicarea cu partenerii și Agenția Națională. Se trimit e-mailuri regulate conform calendarului proiectului.

Platforma Google Drive: O platformă partajată Google Drive este utilizată pentru corespondența internă și partajarea documentelor. Toți partenerii sunt încurajați să publice actualizări, să raporteze prompt problemele și să contribuie la procese transparente de luare a deciziilor.

Site-ul web al proiectului: A fost dezvoltat un site multilingv în cinci limbi: turcă, engleză, suedeză, cehă și română. Site-ul servește ca nod central pentru toate informațiile legate de proiect (detalii, știri, resurse, rezultate). Este actualizat regulat și conectat la site-urile instituționale ale partenerilor. Traficul site-ului (număr de vizitatori, afișări de pagină) este monitorizat periodic.

Social media: Conturile oficiale (Instagram și LinkedIn) sunt utilizate pe durata proiectului pentru a partaja actualizări, anunțuri și conținut antrenant. Evoluțiile pe social media sunt raportate trimestrial.

Videoclip de animație: Un videoclip digital de animație este utilizat pentru a transmite conținutul și impactul proiectului prin exemple vizuale clare, antrenante și concrete.

Buletin informativ electronic: Un buletin digital este publicat trimestrial pentru a anunța activitățile și evoluțiile. Este distribuit prin e-mail partenerilor și factorilor interesați și publicat pe site.



Comunicate de presă și relații cu mass-media: Comunicatele de presă sunt pregătite și distribuite înaintea reuniunilor și evenimentelor-cheie. Kiturile de presă pentru lansare, TPM și evenimente majore sunt pregătite în turcă și engleză.

Evenimente de diseminare și seminare naționale: Evenimente de diseminare (seminare naționale) se desfășoară în fiecare țară parteneră pentru a disemina rezultatele către factorii interesați locali și a transfera cunoștințele și competențele către practicieni, cu sesiuni practice AR/VR.

Conferințe și publicații academice: Pentru vizibilitate academică se susțin două prezentări la conferințe naționale și internaționale. Rezultatele sunt, de asemenea, trimise la reviste recenzate ca articole academice.

Broșuri și materiale vizuale: Broșuri și postere care transmit mesajele-cheie și rezultatele au fost concepute și produse, în turcă și engleză, cu logo-ul și identitatea vizuală. Sunt distribuite la evenimente și instituții și partajate digital.

Reuniuni PMC: Reuniunile online ale Comitetului de management al proiectului se desfășoară trimestrial între membrii consorțiului pentru a clarifica regulile generale, a evalua progresul și a lua decizii strategice. Componenta echipei PMC este prezentată în tabelul 4.

Tabelul 4. Echipa Comitetului de management al proiectului (PMC)

Instituție	Membri PMC
Akdeniz University Nursing Faculty	Prof. Dr. Zeynep ÖZER; Doç. Dr. Selma T. KAVRADIM; Doç. Dr. Leyla MUSLU
Koç University	Prof. Dr. Sevilay ŞENOL ÇELİK; Hande Nur ARSLAN
Antalya Training and Research Hospital	Doç. Dr. Hatice ESEN; Dr. Nazife ÖZTÜRK
Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích	Prof. Dr. Valérie TÓTHOVÁ; Ph.D. Mgr. František DOLÁK
Universitatea de Vest din Timișoara	Prof. Dr. Claudiu BOȚOC; PhD Otniel DIDRAGA



Åbo Akademi University	Prof. Dr. Lisbeth FAGERSTRÖM; University Lecturer Malin ANDTFOLK
------------------------	---

Reuniuni transnaționale de proiect: Aceste reuniuni permit partajarea informațiilor între parteneri, clarificarea regulilor generale, evaluarea activităților și consolidarea comunicării față în față între membrii consorțiului.

Diseminarea informațiilor către factorii interesați: Informațiile sunt furnizate în două limbi (engleză și limba locală relevantă), asigurând că mesajele-cheie ajung la cel mai larg public posibil.

Chestionare, feedback și opinii de experți: Se colectează feedback de la echipa de proiect privind relevanța și adecvarea scenariilor AR/VR. Se desfășoară evaluări preliminare și evaluări finale pentru a evalua atingerea obiectivelor de învățare. În plus, se obțin opinii de experți pentru ghidul și manualul proiectului. Ca parte a diseminării, evaluările preliminare și evaluări finale legate de videoclipurile AR/VR se desfășoară cu studenți în domeniul asistenței medicale, asistenți medicali și cadre academice.

Calendar

În cadrul strategiei și planului de comunicare a fost elaborat un calendar pentru ca activitățile de comunicare să se desfășoare organizat și la timp. Acest program urmărește să crească eficacitatea procesului de comunicare, precizând clar când, de către cine și prin ce instrumente vor fi desfășurate activitățile de comunicare cu instituția coordonatoare, partenerii și ceilalți factori interesați. Mai jos, principalele activități de comunicare sunt prezentate pe etape.

Faza 1: Inițiere

- Desfășurarea primului TPM și a reuniunii de lansare online; permiterea membrilor consorțiului să se cunoască și să revizuiască planul proiectului
- Proiectarea logo-ului și instituirea identității vizuale
- Lansarea site-ului web și a conturilor oficiale de social media
- Publicarea primului comunicat de presă și partajarea acestuia cu mass-media locală

Faza 2: Dezvoltare



- Începerea dezvoltării conținutului de formare AR/VR și a documentelor-ghid; evaluarea progresului prin reuniuni online regulate (de ex. trimestriale)
- Pregătirea și publicarea primului buletin electronic trimestrial
- Implementarea evenimentului de formare pe termen scurt (C1) în România și promovarea sa prin presă, social media și site
- Organizarea celui de-al 2-lea TPM (România) ca reuniune față în față; partenerul-gazdă partajează informații cu mass-media locală
- Desfășurarea celui de-al 3-lea TPM (Finlanda); pe măsură ce rezultatele încep să apară, conținutul promoțional este partajat prin presă, social media și site
- Partenerii încep promovarea proiectului prin propriile instituții și rețele (de ex. trimiterea de rezumate la conferințe, anunțuri la evenimente locale)

Faza 3: Diseminare

- Desfășurarea implementărilor-pilot AR/VR și partajarea rezultatelor prin actualizări de știri și buletine pe site
- Inițierea primului val de evenimente de diseminare naționale în țările partenere, prezentând rezultatele (scenarii, ghiduri de evaluare, materiale de formare etc.)
- Organizarea celui de-al 4-lea TPM (Türkiye, găzduit de Koç University în format hibrid); evaluare interimară a progresului și actualizarea strategiei de comunicare, dacă este necesar
- Creșterea implicării publicului prin povești de succes și scurte videoclipuri promoționale pe social media
- Creșterea vizibilității în prima jumătate a celui de-al doilea an prin știri și interviuri în mass-media națională
- Desfășurarea de seminare naționale și evenimente de diseminare finale în toate țările partenere
- Partajarea rezultatelor cu factorii interesați în reuniunea finală de la Antalya (conferință de presă, eveniment final cu invitați etc.)
- Publicarea articolului academic într-o revistă recenzată
- Emiterea buletinului electronic final al proiectului



- Asigurarea sustenabilității la încheierea proiectului prin menținerea site-ului și a conturilor de social media actualizate și a accesului la toate materialele
- Documentarea rezultatelor tuturor activităților de comunicare într-un raport final de evaluare

Sustenabilitate

În cadrul strategiei și planului de comunicare, asigurarea sustenabilității urmărește să extindă impactul dincolo de durata oficială. În consecință, site-ul web este planificat să rămână activ cel puțin cinci ani după finalizare, iar toate materialele de formare vor fi puse la dispoziție în acces deschis. Pentru a întări impactul pe termen lung și a institui o rețea durabilă de învățare și partajare a cunoștințelor sunt planificate următoarele măsuri:

- Menținerea site-ului accesibil timp de 5 ani după încheierea proiectului
- Găzduirea materialelor de formare într-un depozit cu acces deschis (inclusiv manualul, ghidurile, curriculumul, scenariile și videoclipurile, broșurile, buletinele, conținutul de social media și înregistrările seminarelor)
- Valorificarea activităților de diseminare și a implementărilor-pilot
- Promovarea proiectului prin diseminare încrucișată cu alte proiecte Erasmus+ din Europa
- Implicare continuă pe social media
- Organizarea de seminare naționale
- Publicarea de articole și prezentări la conferințe
- Asigurarea disponibilității permanente a rezultatelor pe platforma de rezultate și în bazele de date ale Comisiei Europene

Concluzie

Strategia și planul de comunicare elaborate pentru proiectul ECoDN-HUB contribuie semnificativ la gestionarea holistică și sistematică a procesului de proiect. Asigurând un flux eficient de informații între toți factorii interesați și consolidând colaborarea, planul crește vizibilitatea proiectului și instituie o infrastructură de comunicare durabilă. În special, utilizarea strategică a instrumentelor digitale (e-mailuri, Google Drive, site web, social media), alături de



reuniuni structurate față în față și online, permite un mediu de comunicare transparent, coerent și intercultural între parteneri.

Datorită strategiei și planului de comunicare, rezultatele proiectului sunt livrate publicului-țintă la timp, în timp ce materialele inovatoare de formare bazate pe AR/VR sunt testate activ și îmbunătățite continuu prin mecanisme de feedback. Instrumentele de diseminare, precum social media, buletinele electronice și evenimentele naționale organizate de parteneri în țările lor, ajută la creșterea conștientizării în domeniul educației de asistență medicală și promovează implicarea grupurilor țintă. În plus, contribuțiile științifice ale proiectului sunt diseminate la nivel național și internațional prin publicații academice, seminare și activități de presă.

În concluzie, strategia și planul de comunicare joacă un rol critic în atingerea obiectivelor proiectului, cultivând încrederea între factorii interesați, asigurând coordonarea între pachetele de lucru și amplificând impactul la nivel local și internațional. Această abordare structurată pune bazele ca proiectul ECoDN-HUB să producă rezultate durabile care își vor menține impactul dincolo de perioada de implementare.