



WP1.2 İLETİŞİM STRATEJİSİ VE PLANI



**Afet Hemşireliğinde Çoklu Öğrenme Araçlarıyla Uygulamaların
Geliştirilmesi ve Temel Yetkinliklerin Güçlendirilmesi HUB (ECoDN-HUB)**

2024-1-TR01-KA220-HED-000245267

Yükseköğretimde iş birliği ortaklıkları (KA220-HED)

“Avrupa Komisyonu'nun bu yayının yapımına verdiği destek, yalnızca yazarların görüşlerini yansıtan içeriklerin onaylandığı anlamına gelmez ve Komisyon, burada yer alan bilgilerin herhangi bir şekilde kullanılmasından sorumlu tutulamaz.”



<https://www.instagram.com/ecodnhub/>



<https://www.linkedin.com/company/ecodnhub>

İÇERİK

- ÖNSÖZ

- GİRİŞ

- AMAÇ VE HEDEFLER

- HEDEF GRUPLAR

- İLETİŞİM ARAÇLARI

- ZAMAN ÇİZELGESİ

- SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

- SONUÇ

İletişim Stratejisi ve Planı, proje faaliyetlerinin ilerleyişini, kalitesini ve başarısını izlemeyi amaçlamaktadır.

ÖNSÖZ

ECoDN-HUB, afet hemşireliği eğitimi alanında yenilikçi yaklaşımlar geliştirmeyi hedefleyen uluslararası bir Erasmus+ yükseköğretim ortaklık projesidir. Proje kapsamında hazırlanan bu iletişim stratejisi ve planı, projenin hedeflerine ulaşılmasında iletişimin kritik rolünü vurgulayarak etkili, tutarlı ve şeffaf iletişim süreçlerinin yapılandırılmasını amaçlamaktadır.

Bu iletişim stratejisi ve planı; 24 aylık proje süresi boyunca ortaklar arasındaki iletişimin yanı sıra, hemşire öğrenciler, hemşireler, hemşire akademisyenler ve diğer paydaşlar ile yürütülecek iletişimin nasıl yönetileceğini tanımlar. Bu kapsamda; öncelikle tüm proje partnerleri arasında etkin iletişimi sürdürmek ve hedeflere daha verimli bir şekilde ulaşmada net, uygulanabilir stratejiler sağlamak amacıyla “Etkili İşbirliği için Pratik Kılavuz (PGEC)” hazırlandı. Ayrıca, e-mailler ve whatsapp yazışmaları aracılığıyla iletişim etkin bir şekilde yürütülerek, proje ile ilgili dökümanların paylaşılması için Google Drive, sosyal media platformları (Instagram ve LinkedIn) 5 dilde proje websitesi (Türkçe İngilizce İsveççe Çekçe Rumence), oluşturuldu. Projeye ilgili tüm süreçlerin, faaliyetlerin, mevcut ve/veya potansiyel sorunların işleyişi konusunda bir fikir birliğine varmak amacıyla Proje Yönetim Kurulu (PMC) ekibi oluşturularak her üç ayda bir (PMC) toplantıları organize edilmektedir. Proje ortakları arasında iş birliğini güçlendirmek, karşılaşılan sorunlara ortak çözümler geliştirmek, proje sürecini etkili bir şekilde yönetmek, kültürlerarası etkileşim ve iletişimi artırarak projenin uluslararası boyutuna değer katmak amacıyla Ulusötesi Proje Toplantıları (TPM) yapılmaktadır. Ayrıca TPM değerlendirmeleri, memnuniyet anketleri, proje çıktılarının (rehberler, animasyon filmi, senaryolar, AR/VR videoları, eğitim materyalleri) uygunluğu hakkında geri bildirimlerin alınması, akademik makaleler ve kongre sunumları hazırlanmaktadır. İletişim stratejisi ve planı, proje çıktılarının görünürlüğünü artırmak, sürekli kullanımını sağlamak ve erişilebilirliğini teşvik etmek için yapılandırılmıştır. Bu sayede, tüm paydaşların projeye aktif katılımı sağlanarak; farkındalık, sahiplenme ve iş birliği desteklenmektedir.

Sonuç olarak, bu iletişim stratejisi ve planı; proje konsorsiyumu içinde güçlü bir iş birliği ortamı oluşturmayı, bilgi akışını kolaylaştırmayı ve projenin etkisini artırarak kalıcı sonuçlar elde edilmesini sağlamayı hedeflemektedir.

Project Coordinator

Prof. Dr. Zeynep ÖZER

GİRİŞ

ECodN-HUB projesinin iletişim stratejisi ve planı, proje süresince sürdürülebilir, şeffaf ve düzenli bir iletişim ortamı kurarak projenin hedeflerine ulaşmaya katkı sağlar. Bu plan ve strateji, ortaklar, Ulusal Ajans ve diğer paydaşlar arasında iletişim süreçlerinin nasıl yürütüleceğini sistemli bir şekilde açıklar. Öncelikle proje ekibi ile etkin iletişimi başlatabilmek için tüm ortakların e-mail listesi hazırlanarak (Tablo1), kontak kişiler belirlenmiştir (Tablo 2). Ayrıca proje ekibi ile paylaşılan hedeflere daha verimli bir şekilde ulaşmak, net, uygulanabilir stratejiler sağlamak amacıyla projenin “Etkili İşbirliği İçin Pratik Kılavuz (PGEC)” hazırlanmıştır (https://docs.google.com/document/d/1q7POLJJePDYEOdJFhVTM_E0rLZ2flr8t/edit). Daha sonra projeyi tanıtmak, proje aktivitelerini paylaşabilmek için sosyal medya hesapları (Instagram ve LinkedIn) ve proje web sitesi (<https://ecodn-hub.eu/tr/Home/Website>) oluşturulmuştur. ECoDN-HUB projesi, Türkiye’nin koordinatörlüğünde, Türkiye, Çekya, Romanya ve Finlandiya’dan ortakların katkısıyla yürütülerek farklı ülkelerdeki deneyim paylaşımlarını sağlamaktadır. Koordinatör kurumun toplantıları, proje yönetim komitesi (PMC) toplantıları ve her ortak ülkede çevrimiçi veya yüz yüze düzenlenen ulusötesi proje toplantıları (TPM) aracılığıyla proje süreçleri gözden geçirilirken, çoğaltıcı etkinlikler (ulusal seminerler) aracılığıyla proje çıktılarının tüm paydaş ülkelere yayılması hedeflenmektedir. Ayrıca bu toplantı ve etkinliklerin değerlendirmeleri, memnuniyet anketleri, AR/VR senaryoları ve AR/VR videoları ile ilgili geri bildirimler, akademik makaleler ve kongre sunumları iletişim stratejisi ve planının diğer bileşenleridir.

Tablo 1. Proje ekibi

Akdeniz Üniversitesi	Manager: Prof. Dr. Zeynep Özer/ zeynepcanli@akdeniz.edu.tr Assoc. Prof. Dr. Selma T. Kavradım/ selmaturan@akdeniz.edu.tr Assoc. Prof. Dr. Leyla MUSLU / leylamuslu@akdeniz.edu.tr
Antalya Training and Research Hospital	Assoc. Prof. Dr. Hatice Esen Koç/ hatice.esen@gmail.com Dr. Nazife Öztürk / nazifeozturk83@gmail.com Gülcan Katı/ gulcankati@hotmail.com /emi_0779@hotmail.com
Koç University	Prof.Dr. Sevilay Şenol Çelik / sevilaycelik@ku.edu.tr Prof.Dr. Gülcan Bağcivan / gbagcivan@ku.edu.tr Hande Nur Arslan / harslan20@ku.edu.tr
Abo Akademi University	Prof. Dr. Lisbeth Fagerström/ lisbeth.fagerstrom@abo.fi University Lecturer Malin Andtfolk/ malin.andtfolk@abo.fi University Lecturer Monika Koskinen / monika.koskinen@abo.fi .
Jihoceska Univerzita V Ceskych Budejovicich	Prof. Dr.Valérie Tóthová, PhD / tothova@zsf.jcu.cz Mgr. Ivana Chloubová, PhD / chloubo@zsf.jcu.cz Mgr. František Dolák, PhD, MBA / fdolak@zsf.jcu.cz PhDr. Andrea Hudáčková, PhD / hudaca@zsf.jcu.cz
Universitatea De Vest Din Timisoara	Prof. Claudiu Boţoc/ claudiu.botoc@e-uvt.ro Prof. Claudiu BRÂNDAŞ / claudiu.brandas@e-uvt.ro Otniel DIDRAGA PhD / otniel.didraga@e-uvt.ro

Tablo 2. Proje kontak kişiler

Kontak kişiler	Kurumlar
Prof.Dr. Sevilay ŞENOL ÇELİK	Koç University
Assoc. Prof. Dr. Hatice ESEN	Antalya Training and Research Hospital
Prof. Dr. Valérie TÓTHOVÁ	Jihoceska Univerzita V Ceskych Budejovicich
PhD Otniel DIDRAGA	Universitatea De Vest Din Timisoara
Prof. Dr. Lisbeth FAGERSTRÖM	Abo Akademi University

AMAÇ VE HEDEFLER

ECoDN-HUB iletişim stratejisi ve planı, proje süresince iletişim faaliyetlerinin ortaklar ve paydaşlar ile etkin bir şekilde yürütülmesine ilişkin planlamaları içermektedir. Bu faaliyetlerin paydaşlar arasındaki farkındalığı arttırarak, işbirliğini güçlendirerek projenin genel hedeflerini desteklemeye katkı sağlaması önemlidir.

Amaç: ECoDN-HUB iletişim stratejisi ve planı, etkili iletişim stratejilerinin uygulanması, ortaklar ve paydaşlar arasındaki iş birliğinin sürdürülmesi, şeffaf, tutarlı iletişimin sağlanması, kaliteli proje çıktılarının geliştirilmesini amaçlamaktadır. Bu doğrultuda **ECoDN-HUB İletişim Stratejisi ve Planının Hedefleri;**

- **İş birliğini güçlendirme:** Proje ortakları ve paydaşlar arasında net ve etkin iletişim kanalları oluşturarak herkesin bilgilendirilmesini ve aynı hedefe yönelmesini sağlamak
- **Paydaş katılımı:** Hedef grupların (öğrenciler, hemşireler, akademisyen hemşireler vb.) proje faaliyetlerine ve sunulan kaynaklara aktif katılımını ve ilgisini teşvik etmek
- **Farkındalık yaratma:** Projenin vizyonu, hedefleri ve faaliyetleri konusunda tüm hedef kitlelerde geniş farkındalık sağlamak
- **Görünürlük ve şeffaflığı sağlama:** Proje ilerleyişini ve başarılarını şeffaf bir şekilde ileterek güven inşa etmek ve projenin yerel, ulusal ve uluslararası düzeydeki katkılarını vurgulamak
- **Sonuçları yayma ve sürdürülebilirliği destekleme:** Proje çıktılarını, eğitim materyallerini ve iyi uygulamaları etkili bir şekilde paylaşmak ve yaygınlaştırmak

HEDEF GRUPLAR

ECoDN-HUB İletişim Stratejisi ve planı kapsamında hedef gruplar; koordinatör kurum, ortaklar, Ulusal Ajans ve ilgili paydaşlardan (hemşirelik öğrencileri, hemşireler, hemşire akademisyenleri ve paydaşlar) oluşmaktadır. Bu gruplar, uygun iletişim yöntemleri aracılığıyla projeye dahil edilmektedir. Bu kapsamda etkili bir iletişim kurulması, çok dilli (Türkçe, İngilizce, İsveççe, Çekçe ve Romence) ve çok kanallı bir yapı (e-mailler, sosyal medya, web sayfası, basın, çevrimiçi ve yüz yüze toplantılar vb.) ile geniş bir kitleye ulaşılması sağlanmaktadır. Koordinatör kurum, proje kapsamında ortaklar arasında düzenli toplantılarla açık bir iletişim sağlamakta, iletişimi denetlemekte; düzenli ilerleme raporları hazırlayarak ve bilgi akışını takip ederek tüm ortakların zamanında, aynı doğrultuda ilerlemesini sürdürmektedir. Ayrıca, konsorsiyum üyeleri arasında hedef birliği korunmakta ve tüm iş paketlerinde vaktinde ilerleme sağlanmaktadır. ECoDN-HUB iletişim stratejisi ve planı hedef grupları; koordinatör kurum, partnerler, Ulusal Ajans ve paydaşlara yönelik aktiviteler Tablo 3'te yer aldığı doğrultuda gerçekleştirilmektedir.

Tablo 3. Proje iletişim stratejisi ve planı aktiviteleri

Hedef gruplar	İletişim strateji ve planı aktiviteleri
Koordinatör kurum	e-mailler, WhatsApp yazışmaları, tüm proje dokümanlarında zorunlu logoların kullanımı, haftalık toplantılar, Google Drive, Kick-off toplantısı, Ulusal Ajans bilgilendirme toplantıları
Ortaklar	e-mailler, partnerler ile WhatsApp yazışmaları, tüm proje dokümanlarında zorunlu logoların kullanımı, kontak kişilerin belirlenmesi, PMC ekibinin belirlenmesi, PMC ve TPM toplantıları ve değerlendirmeleri, Google Drive, 5 dilde proje web sitesi (Türkçe İngilizce İsveççe Çekçe Rumence), eğitim ve toplantılar için memnuniyet anketleri: AR/VR senaryolarının uygunluğu hakkında geri bildirim alınması, AR/VR tabanlı eğitim için eğitim hedeflerine ulaşma düzeyinin değerlendirilmesi için ön-test son-test yapılması, rehber ve el kitabı hakkında uzman görüşü alınması, akademik makale, kongre sunumları
Ulusal ajans	Ulusal Ajans bilgilendirme toplantısına katılma, bilgilendirme mailleri,
Paydaşlar	Sosyal medya (Instagram, LinkedIn newsletters ve broşürler ile tanıtım yapılması, radio konuşması, çoğaltıcı etkinlikler, hemşirelik öğrencilerine, hemşirelere ve hemşire akademisyenlere AR/VR videolarıyla ilgili ön-test ve son-test yapılması

İLETİŞİM ARAÇLARI

İletişim stratejisi ve planı kapsamında ECoDN-HUB projesinin faaliyetlerinin görsel, işitsel, etkileşimli materyallerle desteklenerek hedef kitleye ulaşması amaçlanmaktadır. Proje iletişim stratejisi ve planı kapsamında kullanılmakta olan iletişim araçları aşağıda yer almaktadır.

Proje logosu: Projeyi tanıtmak, hem dijital hem de fiziksel ortamlarda kullanılmak üzere hazırlanmıştır.

Haftalık koordinatör toplantıları: Koordinatör kurum tarafından her hafta toplantı yapılarak, proje planında yer alan aktiviteler için hazırlıklar yapılmaktadır.

E-postalar: Koordinatör kurum, ortaklar ve Ulusal Ajans bilgilendirilmeleri için e-posta grupları kullanmaktadır. Ortaklar arasında proje takvimine göre düzenli olarak gönderilen e-postalar ile sürecin takibi sağlanmaktadır.

Google Drive platformu: Tüm iç yazışmalar ve proje ile ilgili belgelerin paylaşımları için ortak bir Google Drive platformu kullanılmaktadır. Tüm ortakların güncellemeleri paylaşması, sorunları hızlıca iletmesi ve karar alma süreçlerinde şeffaf olması teşvik edilmektedir.

Proje Web Sitesi: Beş dilde; Türkçe, İngilizce, İsveççe, Çekçe, Rumence dillerinde proje web sitesi oluşturulmuştur. Bu web sitesi, tüm proje bilgilerinin merkezi platformu olmaktadır. Sitede proje tanıtımı, haberler, kaynaklar ve çıktılar yayınlanmaktadır. Web sitesi düzenli olarak güncellenmekte ve erişilebilirliği artırmak amacıyla ortak kurumların ve paydaşların web sitelerine bağlantılar verilmektedir. Belirli aralıklarla web sitesi trafiği (ziyaretçi sayıları, sayfa görüntülemeleri gibi) ulaşılan kişi sayıları düzenli olarak ölçülüp kayıt altına alınmaktadır.

Sosyal Medya: Projeye ait resmi sosyal medya hesapları (Instagram ve LinkedIn) üzerinden proje süresince güncellemeler, duyurular ve ilgi çekici içerikler paylaşılmaktadır. Sosyal medya platformları geniş kitlelere ulaşmayı ve interaktif etkileşimi mümkün kılarak projenin hem hemşirelik hem de paydaşlar arasında görünürlüğünü artırmaya yardımcı olmaktadır. Sosyal medya ile ilgili gelişmeler 3 ayda bir raporlanarak gelişmeler izlenmektedir.

Animasyon filmi; Dijital ortamda kullanılacak animasyon videosu sayesinde proje içeriği ve etkisi anlaşılır ve dikkat çekici somut örneklerle aktarılmaktadır.

E-Bülten: Proje kapsamında üç ayda bir yayınlanan dijital bir e-bülten ile proje faaliyetleri ve gelişmeleri duyurulmaktadır. Bu bültenler e-posta yoluyla ortaklara, paydaşlara gönderilmekte ve daha geniş erişim için proje web sitesine de konulmaktadır.

Basın Bültenleri & Medya İlişkileri: Önemli toplantılar ve etkinlikler öncesinde medya kuruluşlarına basın bültenleri dağıtılmaktadır. Proje başlangıç toplantısı, TPM ve önemli etkinliklerinin basın bültenleri ve medya kitleri Türkçe ve İngilizce olarak hazırlanarak gazetelerde, dergilerde ve çevrimiçi haber platformlarında projenin görünürlük kazanması sağlanmaktadır.

Çoğaltıcı Etkinlikler & Seminerler: Proje çıktılarının yerel paydaşlara sunulması için her ortak ülkede çoğaltıcı etkinlikler (ulusal seminerler) düzenlenir. Ayrıca proje kapsamında geliştirilen bilgi ve becerilerin saha uygulayıcılarına aktarımı sağlanır. Bu etkinlikler sayesinde hemşire öğrenciler, hemşireler ve akademisyen hemşireler proje ile doğrudan buluşturularak; yeni AR/VR araçları uygulamalı olarak tanıtılır.

Konferanslar & Akademik Yayınlar: Proje ile ilgili akademik ortamlarda tanınırlık sağlamak için ulusal ve uluslararası konferanslarda iki bildiri sunulur. Projenin sonuçları, hakemli dergilerde yayınlanarak akademik makale ile bilim dünyasına duyurulur. Bu sayede projenin bulgu ve yenilikleri geniş bir akademik ve profesyonel kitleyle paylaşılarak; etkisi binlerce öğrenci hemşire, hemşire ve akademisyen hemşireye ulaşabilir.

Broşürler ve Görsel Materyaller: Projenin ana mesajlarını ve sonuçlarını aktaran broşürler, posterler tasarlanıp üretilmiştir. Tüm basılı malzemeler proje logosunu ve kurumsal kimliği taşıyacak şekilde, Türkçe ve İngilizce dilinde hazırlanmıştır. Bu materyaller etkinliklerde ve ortak kurumlarda dağıtılmakta ayrıca dijital olarak (PDF dokümanları veya sosyal medyada görsel içerikler şeklinde) paylaşılmaktadır. Böylece tüm kanallarda tutarlı bir mesaj ve görsel kimlik sağlanmaktadır.

PMC toplantıları: Konsorsiyum üyeleri arasında üç ayda bir planlı olarak yapılan çevrimiçi PMC toplantıları, proje genel kurallarının açıklanması, proje ilerleyişini değerlendirilmesi ve stratejik kararlar alınması için önemli bir zemin oluşturmaktadır. Bu amaçla oluşturulan PMC ekibi Tablo 4'te yer almaktadır.

Tablo 4. Proje Yürütme Kurulu Ekibi

Institution	PMC members
Akdeniz University Nursing Faculty	Prof. Dr. Zeynep ÖZER Assoc. Prof. Dr Selma T KAVRADIM Assoc. Prof. Dr Leyla MUSLU
Koç University	Prof.Dr. Sevilay ŞENOL ÇELİK Hande Nur ARSLAN
Antalya Training and Research Hospital	Assoc. Prof. Dr. Hatice ESEN Dr Nazife ÖZTÜRK
Jihoceska Univerzita V Ceskych Budejovicich	Prof. Dr. Valérie TÓTHOVÁ Ph.D Mgr. František DOLÁK
Universitatea De Vest Din Timisoara	Prof. Dr. Claudiu BOȚOC PhD Otniel DIDRAGA
Abo Akademi University	Prof. Dr. Lisbeth FAGERSTRÖM University Lecturer Malin ANDTFOLK

Ulusötesi proje toplantısı: Partnerler arasında bilgi paylaşımı yapılması, proje genel kurallarının açıklanması, proje faaliyetleri hakkında değerlendirmeler yapılması ve ortaklarla yüz yüze iletişimin pekiştirilmesi sağlanmaktadır.

Paydaşlara yönelik bilgilendirmeler: iki dilde (İngilizce ve ilgili yerel dil) yapılmakta, böylece proje mesajlarının mümkün olan en geniş kesime ulaşması sağlanmaktadır.

Anketler, geri bildirimler ve uzman görüşleri: Proje ekibinden AR/VR senaryolarının uygunluğu hakkında geri bildirim alınarak, AR/VR tabanlı eğitim için eğitim hedeflerine ulaşma düzeyinin değerlendirilmesi için ön-test son-test yapılmaktadır. Ayrıca rehberler ve el kitabı hakkında uzman görüşü alınarak, çoğaltıcı etkinlikler, hemşirelik öğrencilerine, hemşirelere ve hemşire akademisyenlere AR/VR videolarıyla ilgili ön-test ve son-test yapılmaktadır.

ZAMAN ÇİZELGESİ

Projenin iletişim stratejisi ve planı kapsamında hazırlanan zaman çizelgesi, iletişim faaliyetlerinin belirli bir düzen ve zamanlama ile yürütülmesini sağlamak amacıyla oluşturulmuştur. Bu çizelge, proje süresince gerçekleştirilecek koordinatör kurum, ortaklar ve diğer paydaşlar ile iletişim faaliyetlerinin ne zaman, kim tarafından ve hangi araçlarla yürütüleceğini açıkça ortaya koyarak sürecin etkinliğini artırmayı hedefler. Ayrıca, proje paydaşları arasında bilgi akışının düzenli ve tutarlı bir şekilde sürdürülmesine katkı sağlayarak, iletişim stratejisinin planlı ve izlenebilir bir şekilde uygulanmasına zemin hazırlar. Aşağıda, proje boyunca yürütülecek başlıca iletişim faaliyetleri, zaman çizelgesi içinde aşamalar halinde sunulmuştur:

1. Aşama: Başlangıç

- İlk TPM ve Kick-off toplantısının çevrimiçi olarak gerçekleştirilmesi; konsorsiyum üyelerinin tanışması ve proje planının gözden geçirilmesi
- Proje logosu ve kurumsal kimlik oluşturulması
- Proje web sitesinin yayınlanması ve resmi sosyal medya hesapları açılması
- Projenin basın bülteninin yayımlanması ve yerel basınla paylaşılması

2. Aşama: Geliştirme

- AR/VR eğitim içeriklerinin ve rehber dokümanların oluşturulmasına başlanması; proje ekibinin düzenli aralıklarla (ör. üç ayda bir) çevrimiçi toplantılarla ilerlemeyi değerlendirmesi
- İlk üç aylık e-bülten hazırlanarak yayımlanması; proje gelişmelerinin paydaşlarla paylaşılması
- Kısa süreli eğitimin C1 (Romanya) gerçekleştirilmesi ve bu konuda basın, sosyal medya ve web sitesinden paylaşım yapılması
- 2. TPM (Romanya) yüz yüze gerçekleştirilmesi; ev sahibi ortak tarafından yerel basına proje hakkında bilgi verilmesi
- 3. TPM (Finlandiya) düzenlenmesi; projenin çıktı ve bulguları ortaya çıktıkça basın, sosyal medya ve web sitesi üzerinden tanıtıcı içeriklerin paylaşılması
- Ortaklar kendi kurum ve ağlarında projeyi tanıtmaya başlaması (ör. konferanslar için özet gönderme, yerel etkinliklerde duyurular yapma gibi)

3. Aşama: Yaygınlaştırma

- AR/VR pilot uygulamaları gerçekleştirilmesi ve elde edilen sonuçların proje web sitesinde haberler ve bültenlerle duyurulması

- Ortak ülkelerde ulusal çoğaltıcı etkinliklerin ilk dalgasının düzenlenmeye başlanması; proje çıktılarına (senaryo, değerlendirme rehberleri, eğitim materyalleri vb.) dair sunumların paylaşılması
- 4.TPM (Türkiye, Koç Üniversitesi ev sahipliğinde hibrit olarak) gerçekleştirilmesi; projenin ilerleyişine dair ara değerlendirme yapılarak gerekirse iletişim stratejisinde güncellemeler yapılması
- Sosyal medyada hedef kitlelere yönelik başarı öyküleri, kısa tanıtım videoları gibi içeriklerle etkileşim artırılması
- İkinci yılın ilk yarısında projenin görünürlüğünü yükseltmek için ulusal basında proje ile ilgili haber ve röportajların yapılması
- Ulusal seminerler ve çoğaltıcı etkinliklerin yapılması; tüm ortak ülkelerde son yaygınlaştırma etkinlikleri gerçekleştirilerek geniş katılımlı kitlelere ulaşılması
- Kapanış toplantısı kapsamında Antalya’da proje sonuçların paydaşlar ile paylaşılması (basın konferansı, davetlilerle final etkinliği vb.)
- Hazırlanan akademik makalenin hakemli bir dergide yayımlanması ve proje sonuçlarının akademik olarak yaygınlaştırılmasının sağlanması
- Son proje e-bültenin yayınlanması
- Proje bitişinde, sürdürülebilirlik için proje web sitesi ve sosyal medya hesaplarının güncelliğinin korunması ve proje materyallerinin erişimde kalmasının sağlanması
- Tüm iletişim faaliyetlerinin sonuçlarının, finalde bir değerlendirme raporu ile belgelendirilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

ECoDN-HUB projesinin iletişim stratejisi ve planı kapsamında sürdürülebilirliğinin sağlanması, proje sona erdikten sonra da etkisinin devam etmesini hedeflemektedir. Bu doğrultuda, proje web sitesinin en az 5 yıl boyunca aktif tutulması ve tüm eğitim materyallerinin açık erişimli olarak sunulması planlanmaktadır. Böylece, hem mevcut hem de gelecekteki kullanıcıların bu kaynaklardan ücretsiz ve kesintisiz şekilde faydalanabilmesi mümkün olabilir. ECoDN-HUB’ın uzun vadeli etkisi güçlendirilerek sürdürülebilir bir öğrenme ve paylaşım ağı oluşturulması için;

- Web sitesinin proje bitiminden sonra 5 yıl açık kalması,
- Eğitim materyallerinin açık erişim arşivinde barındırılması (kitap, rehberler, müfredat, senaryo ve videolar, broşürler, bülten, sosyal medya paylaşımları, seminerler)
- Çoğaltıcı faaliyetler ve Pilot çalışma,
- Avrupa genelinde diğer Erasmus+ projeleriyle çapraz tanıtım,

- Sosyal medya paylaşımları,
- Ulusal seminerler,
- Makale ve Bildiriler,
- Çıktıların Avrupa Komisyonu veri tabanında kalıcı olarak yer alması planlanmaktadır.

SONUÇ

ECoDN-HUB projesi için geliştirilen iletişim stratejisi ve planı, proje sürecinin bütünsel ve sistematik bir şekilde yürütülmesine önemli katkılar sunmaktadır. Bu plan, tüm paydaşlar arasında etkili bilgi akışını sağlayarak iş birliğini güçlendirerek, projenin görünürlüğünü arttırmakta ve sürdürülebilir bir iletişim altyapısı kurmaktadır. Özellikle dijital araçların (e-posta, Google Drive, web sitesi, sosyal medya) yanı sıra yüz yüze ve çevrimiçi toplantıların planlı kullanımı sayesinde, proje ortakları arasında şeffaf, düzenli ve kültürlerarası bir iletişim ortamı inşa edilmektedir.

İletişim stratejisi ve planı sayesinde, proje çıktıları hedef kitleye zamanında ulaştırılması, AR/VR temelli yenilikçi eğitim materyalleri aktif olarak test edilmesi ve geri bildirimlerle sürekli geliştirilmesi sağlanmaktadır. Sosyal medya, e-bültenler ve ortakların kendi ülkelerindeki ulusal etkinlikler gibi yaygınlaştırma araçları kullanılarak hemşirelik eğitimi alanında farkındalık yaratılması ve hedef grupların projeye katılımı desteklenmektedir. Aynı zamanda akademik yayınlar, seminerler ve basın faaliyetleri aracılığıyla projenin bilimsel katkıları ulusal ve uluslararası düzeyde yaygınlaştırılmaktadır.

Sonuç olarak, iletişim stratejisi ve planı; projenin amaçlarına ulaşmasında kritik bir rol oynayarak, paydaşlar arası güveni pekiştirerek, iş paketlerinin eşgüdümünü sağlanmakta ve projenin hem yerel hem de uluslararası düzeyde etkisinin artmasına olanak tanınmaktadır. Bu yapılandırılmış yaklaşım, ECoDN-HUB projesinin yalnızca uygulama döneminde değil, sonrasında da etkisini sürdürebilecek kalıcı çıktılar üretmesine temel oluşturabilir.